جمعية أصول

Osoul Foundation for Da'wah Content

الخطة التشغيلية

2026

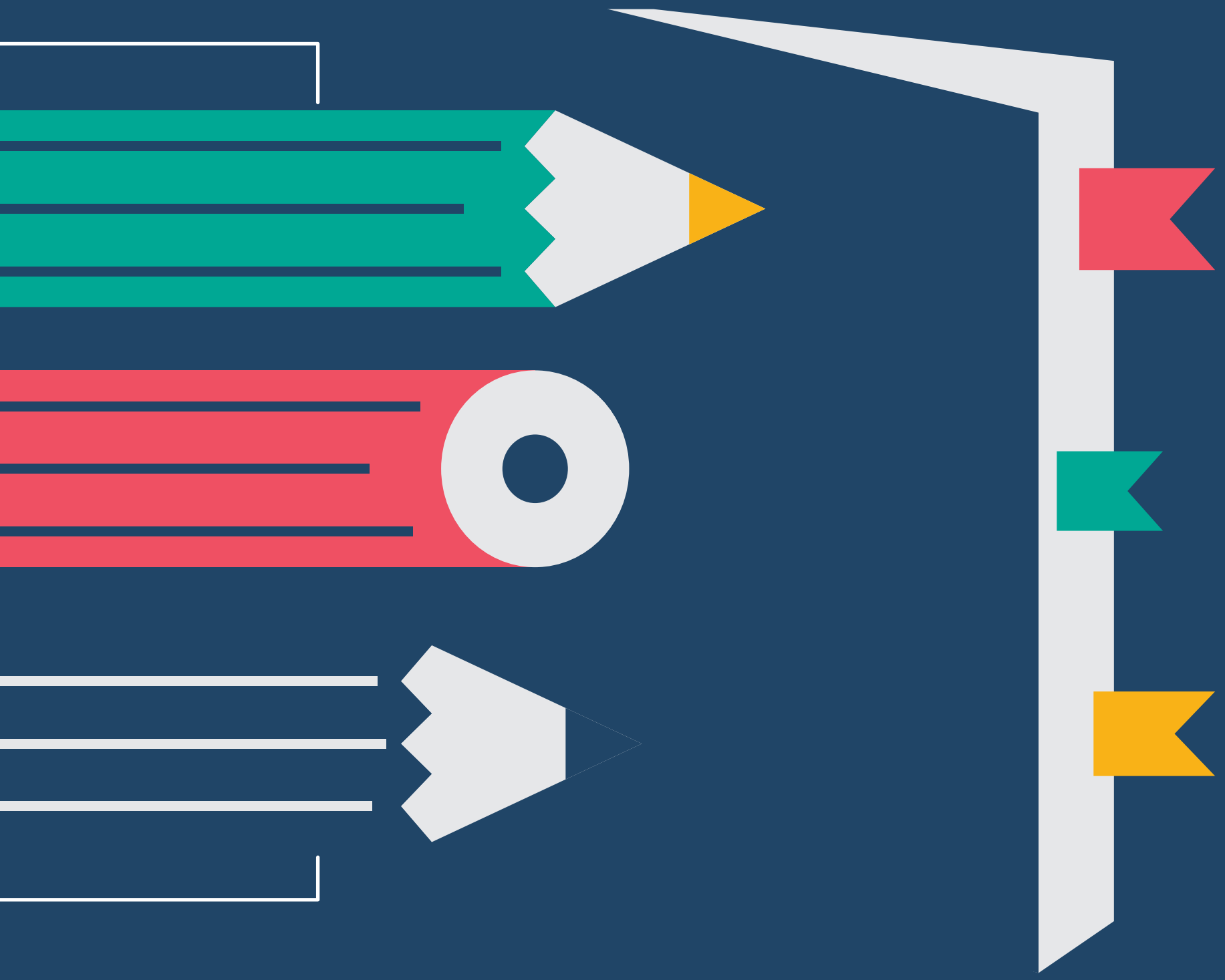




انطلاقًا من رسالة جمعية أصول في صناعة محتوًى دعويٍّ معرفيٍّ أصيل، تأتي هذه الخطة التشغيلية لترجمة التوجهات الإستراتيجية للجمعية إلى برامجَ ومبادراتٍ عمليةٍ تحقق أثرًا مستدامًا.

تسعى الجمعية بهذه الخطة إلى تحقيق أهدافها في نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم، والتعريف بالإسلام وبيان محاسنه لغير المسلمين، عبر توظيف التقنية الحديثة في إنتاج ونشر المحتوى الشرعي بأساليب معاصرة.

تركِّز الخطة على بناء فرق العمل المؤهلة واستقطاب الكفاءات المتميزة، وتعزيز منظومة الجودة والحوكمة؛ بما يدعم التميز المؤسسي ويرفع كفاءة الأداء، وتعمل بالتوازي على تنويع مصادر الدخل، وتعزيز الاستدامة المالية؛ لتمكين الجمعية من تنفيذ مشاريعها الدعوية بكفاءة واستمرارية، ضمن إطار تشغيلي واضح، يحدد الأولويات ويربط الأهداف الإستراتيجية بالتنفيذ العملي.



التعريف بالجمعية

جمعيـــة أصول

قصَّتنـــا

يشهد العالم تطورًا تِقْنيًّا متسارعًا، ترك بصماته الواضحة على مختلف جوانب الحياة البشرية، في شتى أرجاء المعمورة.

ومن هنا بدأت رغبتنا في استثمار هذا التطور؛ لإيصال رسالة الإسلام العظيم إلى كافة الناس، امتثالًا لأمر الله عز وجل بالدعوة إليه، ورجاء أن نكون ممن يحقق الله على أيديهم نبوءة رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم: «ليَبْلُغن هذا الأمرُ ما بلغَ اللَّيل والنَّهار، ولا يترك الله بيتَ مَدَرٍ ولا وَبَرٍ إلَّا أدخله اللهُ هذا الدِّين». رواه الإمام أحمد.

رؤيتـــنا

الرِّيادة والتميز في صناعة وإثراء المحتوى الدعــوي بلغات العالم.

رســـالتنا

جمعية خيرية مجتمعية تُسهم في الدعوة إلى الله تعالى، والتعريف بقيم الإسلام وتعليمه، من خلال بناء الخبرات، وصناعة البرامج النوعية، ومساندة المهتمِّين، عبرَ فِرَقٍ مؤهَّلة، وبيئة متعلِّمة محفِّزة، وممكِّنات عصرية وشراكات فاعلة.

الأهداف العملية

- نشر العلم النافع وتبصر المسلمين بأمور دينهم؛ عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقًا
- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه
- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي
- بناء الكوادر المؤهَّلة باستخدام برامج تدريب متخصصة، واستقطاب الكفاءات المتميزة
- تعزيز منظومة الجودة والحوكمة لدعم التميز المؤسسي
- تنويع مصادر الدخل وتعزيز قدرة الجمعية على تمويل مشروعاتها الدعوية

المبادرات الإستراتيجيـــة

لوحـة التعريف
بالمبـــــادرات



مجموعـة مشـــاريع تقـرب القـرآن الكريـم وهداياتـه إلـى العالمـين؛ ليشـــرق العالـم بنـور القـرآن الكريـم.



مجموعـة مشـــاريع تقـرب السـنة النبويـة إلـى كافـــة النـــاس، ليتمكنـوا من السير علـى خطـى الرسـول ﷺ



مجموعـة مشاريع تهـدف إلـى تعليـم العلـم الشـــرعي، وتقريـب معانيـه وأدواتـه إلـى طلاب العلـم، وجمهور الناس علـى اختـلاف شرائحهـم



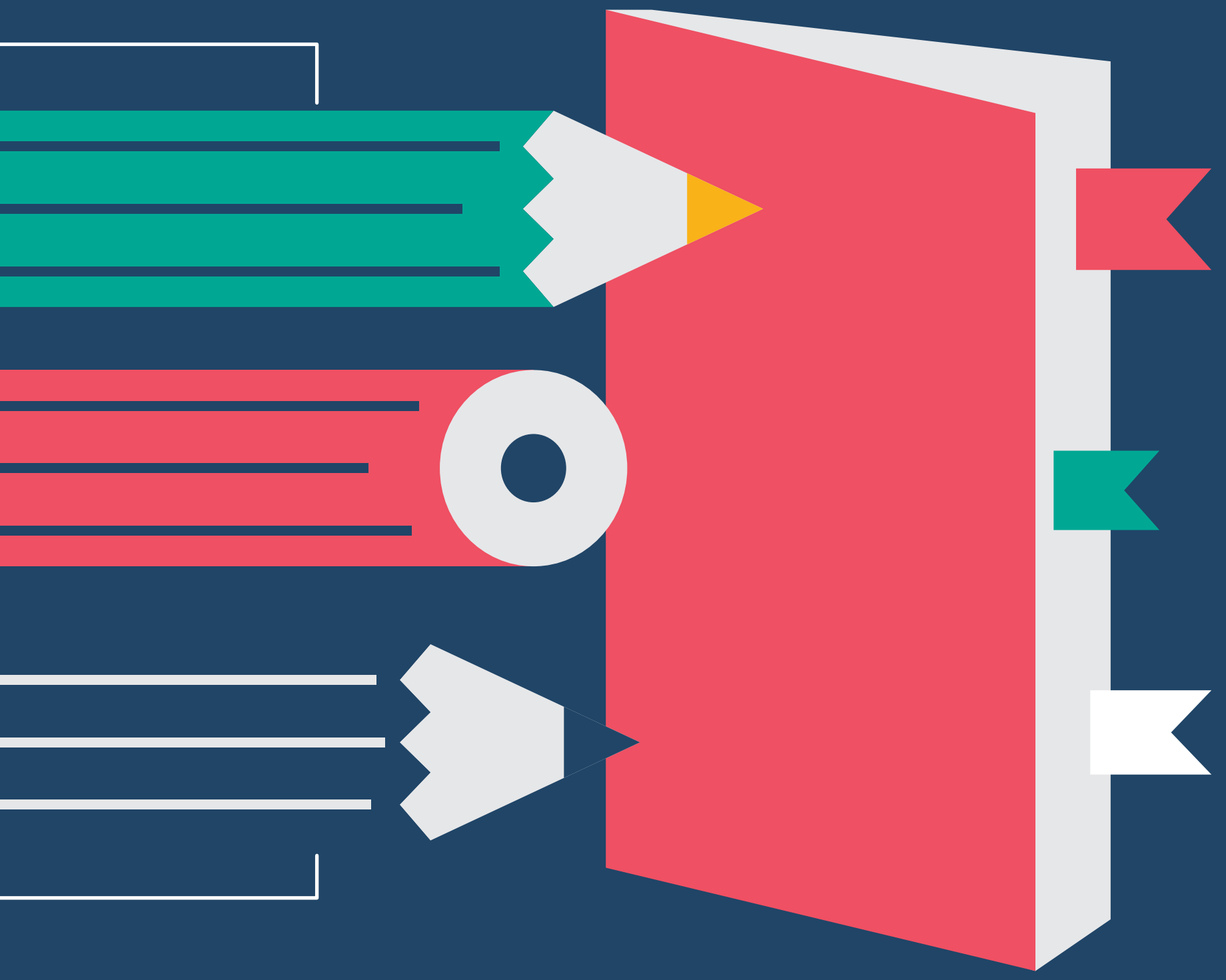
مجموعة مشاريع تهدف إلى دعوة غير المسلمين على اختلاف شرائحهم ولغاتهم



نموذج مبتكر لبيت خبرة يستشرف توجهات العمل الدعوي والخيري، ويرتقي بكياناته وكوادره عبر بناء إستراتيجيات متكاملة



منتجات معلوماتية (مرئية، ومسموعة، ومقروءة)، تعرِّف بأحوال وثقافات وتاريخ بلاد العالم، وسبل دعوة أهلها إلى الإسلام



الخطة التشغيلية
لجمعية أصول وتكاليفها
2026

الهدف الإستراتيجي

1 نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم؛ عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقًا

إنـه لقـرآن كريـــم

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـــتفيد /المســـتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوَحـــــدة المنفِّـــذة
تفسير القران الكريم	إعداد تفسير مختصر للقرآن الكريم بلغة سهلة، وبطريقة تجمع بين التفاسير القديمة والمعاصرة	عموم المسلمين وغير المسلمين	3 منتجات	12-1	معالـــــم التفســـــير تفسير شامل ومختصر للقرآن ومقاصـده باللغـــات

التكـــــلفة
450,000

- (النسخة الأولية من التفسير / تفسير العُشر الأخير /النسخة الإنجليزية- الإصدار الأول)

المعرض القرآني	معرض يرتكز على الهدايات القرآنية، قابل للإقامة في أكثر من مكان	عموم المسلمين وغير المسلمين	إقامة المعرض في مكانين	9-3	المـــــعارض القرآنيـــــة تقديم معاني الـقرآن الكريم وهداياته في لوحات ومعارض

التكـــــلفة
200,000

تطوير الموسوعة القرانية	تطوير موسوعة إلكترونية ضخمة تهدف إلى جمع كل ما يتعلق بالقرآن الكريم في مكان واحد	عموم المسلمين	5000 زيارة	9-3	المسموعـــات القرآنيـــة منتجات صوتية قرآنية تجمع إلى الفائـدة الجاذبيـة والإمتـاع

التكـــــلفة
200,000

2 نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم؛ عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقًا

على خطى الرسول ﷺ

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوَحدة المنفِّذة
تطوير منصة جوامع السنة	جوامع حديثية تقرب السنة النبوية لمختلف الشرائح	عموم المسلمين وغير المسلمين	4 منتجات	10-4	الموسوعة الحديثية موسوعة إلكترونية شاملة، لخدمة السنة وعلومها
				التكلفة	400,000
تطوير منصة جوامع السنة	تطوير الموقع الإلكتروني وتسويقه	عموم المسلمين	5000 زيارة	10-4	الموسوعة الحديثية موسوعة إلكترونية شاملة، لخدمة السنة وعلومها
				التكلفة	350,000
تطوير منصة جوامع السنة	ترجمة الموقع الإلكتروني	عموم المسلمين وغير المسلمين	استكمال الترجمة	12-4	الموسوعة الحديثية موسوعة إلكترونية شاملة، لخدمة السنة وعلومها
				التكلفة	200,000
حفظ السنة النبوية	دورة علمية لحفظ أحاديث نبوية مختارة	طلاب العلم	إقامة الدورة	8-6	الموسوعة الحديثية موسوعة إلكترونية شاملة، لخدمة السنة وعلومها
				التكلفة	100,000

3 نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم؛ عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقًا

زدني علمًا

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوَحدة المنفِّذة
المقررات الدعوية	إعداد مجموعة من المقررات الدعوية المخصصة لطلب العلم الشرعي، وفق منهجية علمية رصينة	طلاب العلم والمهتمين بالدعوة	20 مقررًا	12-8	سبيل مناهج ومقررات وكفايات العلوم الشرعية والدعوية باللغات

التكلفة
800,000

ساعة إسلام Hour Islam	تطوير منصة مجانية للتعليم الشرعي باللغة الإنجليزية، تحتوي على مقاطع قصيرة ومحتوًى مقروء واختبارات	المسلم والمسلم الجديد	500 دارس	6-1	متفقّه منظومة تعليمية للمسلم المتعلم

التكلفة
50,000

ساعة إسلام Hour Islam	دورات تعليمية	المسلم والمسلم الجديد	500 دارس	12-1	متفقّه منظومة تعليمية للمسلم المتعلم

التكلفة
500,000

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
ساعة إسلام Hour Islam	ترجمة المنصة لثلاث لغات	المسلم والمسلم الجديد	500 دارس	12-1	متفقّة منظومة تعليمية للمسلم المتعلم

التكلفة
250,000

موسوعة طالب العلم	تطوير موسوعة تجمع المتون العلمية المهمة ومناهج التعلُّم	طلاب العلم	400 مستفيد	6-1	

التكلفة
50,000

الفقه الإسلامي	تطوير منصة تعليمية باللغة الإنجليزية، تشرح وتبين أحكام العقائد والعبادات والمعاملات مع أدلتها الشرعية، بأسلوب سهل ومُيسَّر يناسب المبتدئين	المسلم والمسلم الجديد	200 مستفيد	6-1	متفقّة منظومة تعليمية للمسلم المتعلم

التكلفة
50,000

الهدف الإستراتيجي

1 دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه

يـا أيهـــا النـــــاس

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـــتفيد /المســـتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوحـــــدة المنفِّـــذة
حاور ثم قرر (Decide &Chat)	موقع تفاعلي يتيح للدعاة إجراء حوارات هادئة وموجَّهة مع غير المسلمين بأهم لغات العالم، ويتميز باستخدام أدوات حديثة تعتمد على الذكاء الاصطناعي	غير المسلمين	15000 مسلم جديد	12-1	عرِّفني الإسلام محتوى نوعي لتعريف غير المسلمين بالإسلام

التكلفة
1,000,000

المنتجات الدعوية	منتجات مقروءة بمختلف اللغات لدعوة غير المسلمين	غير المسلمين	مليون مستفيد	4-1	خدمات في دعوة غير المسلمين خدمات مبشرة للدعاة والمعرّفين بالإسلام تعينهم في تجويد عملهم

التكلفة
350,000

المكتبة الشاملة للدعاة في أمريكا اللاتينية	منصة مركزية فيها محتوى متنوع للدعاة	الدعاة	5000	12-3	التقنية في خدمة الإسلام الاستثمار الأمثل للتقنية والذكاء الاصطناعي في الدعوة

التكلفة
500,458

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
دعوة المشاهير	تقديم الإسلام للمشاهير من زوار المملكة بشكل عصري	غير المسلمين	3 منتجات	12-1	هدايا حضارية منتجات أنيقة تقدم تعريفًا بمنجزات حضارة الإسلام العظيمة للعالم

التكلفة
230,000

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
دعوة المشاهير	معرض جامع الراجحي في مكة	زوار الحرم المكي	اكتمال	12-4	هدايا حضارية منتجات أنيقة تقدم تعريفًا بمنجزات حضارة الإسلام العظيمة للعالم

التكلفة
550,000

الهدف الإستراتيجي

1 استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي

يـا أيهـــا النـــــاس

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـتفيد /المســتهدَف	المؤشـــر	أشـــهر التنفـــيذ	الوحـــدة المنفِّـــذة
البوابة الكبرى	موقع يجمع خدمات القرآن الكريم التفاعلية بثلاث لغات	الدعاة والكيانات والمشاريع الدعوية	4 منتجات	6-1	التقنية في خدمة الإســـلام الاستثمار الأمثل للتقنية والذكاء الاصطناعـي فـي الدعـــوة

التكـــــلفة
500,000

التقنية في خدمة الإسلام	دراسة البيانات القرآنية المتاحة للمطورين	الباحثون	اكتمال الدراسة	12-5	التقنية في خدمة الإســـلام الاستثمار الأمثل للتقنية والذكاء الاصطناعـي فـي الدعـــوة

التكـــــلفة
70,000

الهدف الإستراتيجي

2 استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي

التميـــز الدعـــوي

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوَحدة المنفِّذة
التدريب الإلكتروني	منصة تعليمية لتأهيل الدعاة	الدعاة	اكتمال المنصة	12-4	مركز التميز

التكلفة
300,00

التدريب الإلكتروني	تقديم برامج تدريبية للجهات الدعوية ولمعلمي الدعاة الناطقين بغير العربية؛ عبر منصة متخصصة	المهتمون بالعمل الدعوي	300 متدرب	9-4	مركز التميز

التكلفة
1,405,000

الخدمات الدعوية الافتراضية	استخدام الذكاء الاصطناعي في تقديم الخدمات الدعوية	الجهات الدعوية	20 جهة	9-1	مركز التميز

التكلفة
200,000

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوَحدة المنفِّذة
إدارة المعرفة الدعوية	ربط أوعية المعلومات لدى أصول وتقديمها بطريقة سهلة	أوعية المعلومات	10 أوعية معلومات تُربط بمركز التميز	6-1	مركز التميز

التكلفة
350,000

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوَحدة المنفِّذة
جراب	دراسة تدعم العمل الدعوي	الباحثون والمهتمون	10 دراسات	12-5	مركز التميز

التكلفة
200,000

الهدف الإستراتيجي

1 بناء الكوادر المؤهَّلة باستخدام برامج تدريب متخصصة، واستقطاب الكفاءات المتميزة

تطويـر المـوارد البشريـة

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـــتفيد /المســـتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوحـــــدة المنفِّـــذة
بناء إطار شامل للكفاءات	تطوير الموظفين ومواءمة قدراتهم مع احتياجاتهم المجتمعية، وبناء إطار موحد لتقييم الأداء	الموظفون	3 موظفين قياديين	6-1	تنمية الموارد والعلاقات والإعلام

التكـــــــلفة
40,000

التحول الرقْمي للموارد البشرية	تحويل إدارة الموارد البشرية إلى رقْمية	عمليات إدارة الموارد البشرية	تغطية البرنامج لكافة عمليات إدارة الموارد البشرية في الجمعية	5-1	التقنية

التكـــــــلفة
30,000

الهدف الإستراتيجي

2 بناء الكوادر المؤهَّلة باستخدام برامج تدريب متخصصة، واستقطاب الكفاءات المتميزة

تشـــــجيع الابتـــــكار

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــــة	المســـــتفيد /المســـتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوحـــــدة المنفِّـــذة
التدريب على الابتكار	تعزيز الابتكار بالتدريب وتبادل الزيارات مع الجهات ذات العلاقة	الجمعية	تكامل التجهيزات	3-1	قسم الموارد والعلاقات والإعلام

التكـــــــلفة
10,000

التحفيز الوظيفي	منح جائزة شهرية للموظف المثالي، ويكون الإبداع أحد جوانب التقويم	الموظفون	12 جائزة	12-1	الموارد البشرية

التكـــــــلفة
20,000

الهدف الإستراتيجي

1 تعزيز منظومة الجودة والحوكمة لدعم التميز المؤسسي

استكمال منظومة اللوائح والسياسات التنظيمية للجمعية

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
الحوكمة	تحديد الأدوار والصلاحيات وتحسين الانضباط الداخلي	ترسيخ الحوكمة كمنهج عمل مؤسسي مستدام	أعلى من 95%	4-1	التقنية

التكلفة
50,000

أتمتة العمليات الداخلية

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
تحسين العمليات التشغيلية	إعادة تصميم الإجراءات وتقليل الهدر ورفع كفاءة التنفيذ	أتمتة جميع العمليات	%100	6-1	التقنية

التكلفة
50,000

الهدف الإستراتيجي

2 تعزيز منظومة الجودة والحوكمة لدعم التميز المؤسسي

تطوير منهجية معيارية لتصميم البرامج

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
تصميم البرامج الدعوية	بناء منهجية معيارية لتصميم البرامج وتطبيقها على البرامج ذات الأولوية (ضمن مشروع مكين لتطوير منظمات القطاع غير الربحي	البرامج والمشاريع	%80	12-3	التقنية

التكلفة
50,000

تطوير دليل شامل لمعايير الجودة

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
الدليل الإجرائي لأصول	ضبط عمليات الجودة (ضمن مشروع مكين لتطوير منظمات القطاع غير الربحي)	اللوائح والسياسات	الحصول على الجودة	6-1	التقنية

التكلفة
50,000

الهدف الإستراتيجي

1 تنويع مصادر الدخل وتعزيز قدرة الجمعية على تمويل مشروعاتها الدعوية

تحقيـق الاسـتدامة الماليـة

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـــتفيد /المســتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوحـــــدة المنفِّـــذة
التسويق الإلكتروني	استخدام الأدوات الرقْمية لتسويق مشاريع جمعية أصول	تطوير أساليب التسويق	15 منتجًا	مستمر	تنمية الموارد

التكـــــلفة
50,000

تسويق المشاريع	اكتشاف احتياجات ورغبات الجهات المانحة وتطوير منتجات أو خدمات تلبيها في ضوء توجه أصول الإستراتيجي	الجهات المانحة والتجار	10 مشاريع مدعومة	مستمر	قسم الموارد والعلاقات والإعلام

التكـــــلفة
20,000

الوقف	تسويق وقف المدينة	وقف المدينة	تغطية 20 %	مستمر	تنمية الموارد

التكـــــلفة
20,000

السمعة المؤسسية	إذاعة القرآن الكريم	عموم المسلمين	تسجيل الحلقات	مستمر	العلاقات

التكـــــلفة
30,000

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
تصميم وتطوير خدمات مدفوعة	منتجات وخدمات مدفوعة (حقائب - دورات - محتوى) تحقق دخلًا ذاتيًّا للجمعية	منتجات الجمعية	5 منتجات	مستمر	تنمية الموارد العلاقات

العلاقات

التكلفة
50,000

المشروع /المهمة	وصف المشروع /المهمة	المستفيد /المستهدَف	المؤشر	أشهر التنفيذ	الوحدة المنفِّذة
تعظيم عوائد وقف الماجدية	رفع العوائد السنوية من الوقف بتشغيله التشغيل الاستثماري الأمثل وتحسين إدارته الفنية والمالية	وقف الماجدية	إصدار تقرير نصفي يوضح العوائد المحققة	مستمر	تنمية الموارد

التكلفة
20,000

الهدف الإستراتيجي

2 تنويع مصادر الدخل وتعزيز قدرة الجمعية على تمويل مشروعاتها الدعوية

زيـادة حجـــم المشـــاركة التطوعيـــة

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـــتفيد /المســـتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوحـــــدة المنفِّـــذة
تفعيل المتطوعين	تفعيل نظام موحد لتوثيق الساعات التطوعية؛ وتحويلها لقيمة مالية (ضمن مشروع مكين لتطوير منظمات القطاع غير الربحي)	زيادة أعداد المتطوعين	200 متطوع	مستمر	التطوع

التكـــــــلفة
30,000

جوائز التطوع	شهادات وجوائز التطوع	شهادة إدامة	الحصول على الشهادة	12-1	التطوع

التكـــــــلفة
20,000

الهدف الإستراتيجي

3 تنويع مصادر الدخل وتعزيز قدرة الجمعية على تمويل مشروعاتها الدعوية

بنـــــاء شـــــراكات إستـــــراتيجية

المشـروع /المهمـة	وصف المشـــروع /المهمـــــة	المســـــتفيد /المســـتهدَف	المؤشـــــر	أشـــــهر التنفـــــيذ	الوحـــــدة المنفِّـــذة
شراكات الحوار الدعوي الإلكتروني	دعم الحوار الدعوي الإلكتروني في جمعيات الدعوة	الجمعيات الدعوية	5 شراكات	12-1	العلاقات

التكـــــــلفة
10,000

شراكات المنافع المتبادلة	شراكات تحقق الأهداف الإستراتيجية لجميعة أصول	الجمعيات الخيرية، والمشاركة في المعارض	10 شراكات	12-1	العلاقات

التكـــــــلفة
50,000

مجمـوع التكاليـف

﷼ 10.635.458


شكراً

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

الخطـــــة التشـغيليـــة

جمعية أصول للمحتوى الدعوي

2026

www.osoulcontent.org.sa
Info@osoulcontent.org.sa
/osoulcontent
Mobile: +966 55 011 4421

مصرف الراجحي alrajhi bank
SA 6780000 341608019851839

مصرف الإنماء alinma bank
SA 69050000 68203899692000

جائزة السبيعي للتميز في العمل الخيري

QUALITY MANAGEMENT SYSYTEM ISO